

Success Story



Banque Alimentaire
de Paris et d'Ile-de-France

Comment la BAPIF a digitalisé son
processus de collecte sur une
plateforme unifiée





Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France

Une plateforme OMS unifiée pour répondre aux besoins fonctionnels

CONTEXT

L'insécurité alimentaire atteint des sommets en France : en 2023, 37 % de la population était concernée¹. Pour beaucoup, les banques alimentaires comme la BAPIF (Banque Alimentaire de Paris et d'Île de France) sont vitales : 2/3 des personnes bénéficiant de l'aide alimentaire « ne pourraient pas s'en passer »². Pour faire face aux défis posés par l'augmentation des quantités de denrées collectées et le nombre croissant de partenaires et d'associations impliqués, la BAPIF a digitalisé son processus de collecte.

CHALLENGES

Le BAPIF avait besoin d'une solution pour rassembler les fonctionnalités héritées de ses systèmes, et en offrir de nouvelles comme la commande de matériel, la saisie des résultats et, surtout, la gestion des collectes - en tenant compte des règles métier très spécifiques. Compte tenu de la diversité des utilisateurs finaux, la nouvelle interface devait également être intuitive et facile à utiliser, y compris par des personnes âgées peu habituées à la technologie. En tant que facteur majeur d'adoption, c'est un élément clé de la réussite de ce projet de digitalisation.

1. [Food vulnerabilities observatory](#)

2. [Food banks study](#)





SOLUTION

Kbrw a déployé et adapté son OMS pour fournir à la BAPIF une plateforme unifiant tous ses cas d'usage. Les administrateurs de la BAPIF peuvent désormais gérer facilement les utilisateurs, les magasins, les associations et les entrepôts - au lieu de le faire manuellement - et créer et gérer des collectes, en affectant des associations à chaque campagne.

Toutes les parties prenantes disposent désormais d'une interface facile à utiliser où elles peuvent faire tout ce dont elles ont besoin pour les collectes : sélectionner les magasins, enregistrer à qui la nourriture a été affectée, comparer et confirmer les quantités affectées par rapport aux quantités reçues (incluant un processus de validation pour gérer les litiges potentiels), accéder à toute la documentation nécessaire.... Grâce à un système d'alerte, les administrateurs de

la BAPIF et les autres parties prenantes ont des rappels pour réaliser toutes leurs tâches à temps, afin que les collectes soient aussi réussies que possible.

IMPACT

En 2023, la BAPIF a aidé 316.000 personnes en collectant et en distribuant plus de 6.000 tonnes de nourriture. 1/4 de l'approvisionnement de la banque alimentaire provient des collectes de printemps et d'automne, orchestrées numériquement via la plateforme mise en place par Kbrw.

Grâce à l'aide de 288 associations, 174 amis et 1.066 magasins gérés via la solution, 3,4 millions de repas ont été récoltés et distribués.

Pour découvrir d'autres cas similaires et savoir comment nous pouvons vous aider à réaliser vos ambitions, contactez-nous et libérez le potentiel de vos opérations omnicanales.

[Demander une démo](#)

À propos de Kbrw

Kbrw est un éditeur de **logiciels SaaS haute performance** qui aide les acteurs de la distribution à **optimiser leurs expériences clients omnicanales et leur efficacité opérationnelle** afin de mieux réaliser leurs promesses clients. Nos solutions phares, telles que le **système de gestion de commandes (Order Management System)** et le **système de gestion des entrepôts (Warehouse Management System)** offrent les meilleures performances de leur catégorie et proposent une grande flexibilité pour une expérience d'intégration fluide. Nos solutions ont déjà été déployées dans plus de **16 000 points de ventes** dans plus de **120 pays**, gérant une valeur totale de transaction dépassant les **38 milliards d'euros**.



Adresse : 28 rue de Sévigné, 75004, Paris

Site web : www.kbrw.com