

Success Story

STELLANTIS 

Comment Stellantis a optimisé son initiative d'économie circulaire



Une plateforme dédiée à l'orchestration des retours de pièces auto

CONTEXTE

Constructeur automobile de premier plan, le groupe Stellantis s'est engagé dans une stratégie d'économie circulaire depuis 2019 avec son initiative SUSTAINera. Dans le cadre de cette stratégie de durabilité, Stellantis visait à rationaliser l'ensemble de l'écosystème informatique du groupe avec une solution personnalisée facilitant le recyclage et la réutilisation de toutes les pièces automobiles récupérées, en gérant leurs retours depuis les magasins, garages et hubs de son réseau.

CHALLENGES

Un processus de recyclage et de réutilisation était déjà en place, mais il manquait de fonctions de traçabilité et d'audit, empêchant la mise en œuvre d'amélioration continue. Le manque d'intégration des systèmes ne permettait pas de traiter les retours dans les délais impartis, et n'offrait aucune visibilité.

Afin d'offrir une expérience de promotion personnalisée en fonction du profil des clients et de leurs achats, la nouvelle application devait être interconnectée de manière transparente avec de nombreux systèmes de e-commerce partenaires.





SOLUTION

Kbrw a développé Power Return, une plateforme qui permet l'orchestration de bout en bout des retours de pièces détachées, en tenant compte à la fois des contraintes techniques et métier des utilisateurs, et en permettant aux différentes parties prenantes dans 15 pays de communiquer.

Sa principale force réside dans sa capacité à effectuer différentes actions avec de nombreux utilisateurs et différents profils, tout en étant facile à utiliser et à l'interface utilisateur - ce qui favorise la productivité. Elle offre une visibilité globale du parcours de la pièce détachée, avec la possibilité d'optimiser et de superviser les délais de traitement et les remboursements des pièces.

Cette solution permet également de suivre l'ensemble des projets d'économie circulaire de Stellantis. Elle intègre la possibilité de

gérer les flux logistiques et financiers et de déclencher les remboursements via le module SAP utilisé par le groupe.

IMPACT

Grâce à Power Return, Stellantis a réduit le temps de retour global des pièces détachées tout en offrant des fonctions de traçabilité et d'audibilité, et a augmenté la productivité de l'ensemble de la logistique inverse. En 2023, Stellantis a ainsi réussi à recycler plus de 2 millions de pièces, et propose actuellement plus de 7 millions de pièces réutilisées disponibles à l'achat.

Sachant que l'initiative SUSTAINera garantit une réduction jusqu'à 80% des matériaux et 50% de l'énergie par rapport à des pièces neuves équivalentes, ces résultats montrent un réel impact positif du groupe Stellantis sur l'environnement - et sur ses propres coûts.

Pour découvrir d'autres cas similaires et savoir comment nous pouvons vous aider à réaliser vos ambitions, contactez-nous et libérez le potentiel de vos opérations omnicanales.

[Demander une démo](#)

À propos de Kbrw

Kbrw est un éditeur de **logiciels SaaS haute performance** qui aide les acteurs de la distribution à **optimiser leurs expériences clients omnicanales et leur efficacité opérationnelle** afin de mieux réaliser leurs promesses clients. Nos solutions phares, telles que le **système de gestion de commandes (Order Management System)** et le **système de gestion des entrepôts (Warehouse Management System)** offrent les meilleures performances de leur catégorie et proposent une grande flexibilité pour une expérience d'intégration fluide. Nos solutions ont déjà été déployées dans plus de **16 000 points de ventes** dans plus de **120 pays**, gérant une valeur totale de transaction dépassant les **38 milliards d'euros**.



Adresse : 28 rue de Sévigné, 75004, Paris

Site web : www.kbrw.com